

Viernes, 22 de octubre de 2010



C. E. MANUEL BROSETA

Manuel Campo Vidal y el futuro de la TV

SH VALENCIA PALACE.

■ El Club de Encuentro Manuel Broseta recibe el próximo lunes 25 de octubre al periodista y presidente de la Academia de las Ciencias y de las Artes de Televisión, Manuel Campo Vidal, que ofrecerá una conferencia en el foro de opinión sobre 'Los desafíos de la nueva televisión en España'.

La intervención de Campo Vidal será introducida por D. Francisco Grau Carbonell, miembro de la Junta Directiva del Club.

El lugar escogido para esta agradable charla sobre el futuro de la nueva televisión será en el Hotel SH Valencia Palace, Paseo de la Alameda, 32 a las 20h.

En la última conferencia, cuatrocientas personas colmaron la sala del SH Valencia Palace durante la presentación del estudio de Impacto económico de la llegada del AVE a Valencia protagonizada por el ministro José Blanco.



Manuel Campo Vidal en Valencia.^{SD}

Manuel Campo Vidal desvela en el club de encuentro Manuel Broseta cuál será la televisión del futuro

Lunes, 25 de octubre de 2010

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

**«LOS DESAFÍOS DE LA NUEVA
TELEVISIÓN EN ESPAÑA»**

► Conferencia impartida por Manuel Camo Vidal, presidente de la Academia de las Ciencias y de las Artes de Televisión. Valencia Palace (paseo Alameda, 32). **H** 20.



Manuel Campo Vidal desvela "Los desafíos de la nueva televisión en España" en El Club de Encuentro Manuel Broseta de Valencia



25/10/2010

Manuel Campo Vidal desvela "Los desafíos de la nueva televisión en España" en El Club de Encuentro Manuel Broseta de Valencia.

El Club de Encuentro Manuel Broseta recibe el próximo lunes 25 de octubre a las 20:00h, al periodista y presidente de la Academia de las Ciencias y de las Artes de Televisión, Manuel Campo Vidal, que ofrecerá una conferencia en el foro de opinión sobre "Los desafíos de la nueva televisión en España".

Lugar: SH Valencia Palace. Paseo Alameda, 32

Fecha: 25 de octubre de 2010

Hora: 20:00

La intervención de Campo Vidal será introducida por D. Francisco Grau Carbonell, miembro de la Junta Directiva del Club.

Martes, 26 de octubre de 2010

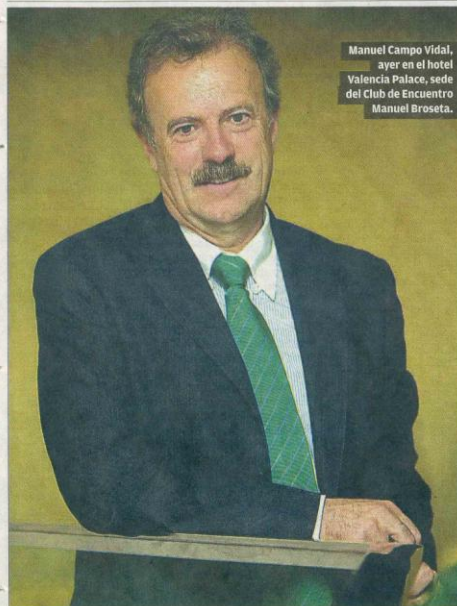
Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

DIARIO FUNDADO EN 1877. PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN A LOS EFECTOS DEL ARTÍCULO 32.1. PÁRRAFO SEGUNDO DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. MARTES, 26 DE OCTUBRE DE 2010
EDICIÓN ELECTRÓNICA
www.levante-emv.com

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO



Manuel Campo Vidal, ayer en el hotel Valencia Palace, sede del Club de Encuentro Manuel Broseta.

Contracorriente

Manuel Campo Vidal

PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN
TEXTO DE SUSANA GOLF FOTO DE EDUARDO RIPOLL

Periodista de largo recorrido y presidente de la Academia de la Televisión, un problema de vuelo le impidió ayer hablar en público en Valencia sobre la nueva televisión. Pero no con los socios del Club de Encuentro y Levante-EMV.

«Cada vez que nace un nuevo medio se teme el funeral del anterior»

¿Nos encontramos ante una nueva era de la televisión?

Estamos en un momento de profunda transición de la sociedad y los medios de comunicación, la televisión especialmente. Pero también aunque no hubiese una crisis económica global. La crisis es un acelerador. Hay un nuevo medio que es Internet y las nuevas tecnologías han hecho que hayamos pasado de 6 a 42 canales. Eso produce una fragmentación de las audiencias y descoloca al mercado publicitario tradicional. Además de unos nuevos hábitos de consumo. Se consume tanta o más televisión, pero de modo distinto, más rápido.

El presidente de Planeta, José Manuel Lara, asegura que al final sólo quedarán dos o tres cadenas privadas de televisión. Informes de Deloitte apuntan que el efecto será que la publicidad se repliegue en torno a 3 ó 4 canales. TVE no tiene publicidad así que entre las dos grandes y las dos pequeñas cadenas privadas. Baja la audiencia pero se mantiene la publicidad que, ante el desconcierto, apuesta seguro.

Entonces las demás tendrán que buscar nuevas fórmulas de financiación? No está claro cuál será el modelo de negocio ni si sobrevivirán todas las nuevas emisoras. Los Gobiernos central y autonómicos cayeron en una proliferación de licencias. En Andalucía se dieron 233, en Cataluña 92... el resultado es que se han devuelto varias.

Será porque la concesión de licencias de TDT se ha usado políticamente...? Se ha politizado todo, desde el principio, el acuerdo lo tomó el último consejo de ministros de Aznar. Pero no es cuestión de un partido político, ahí está Andalucía. Así que no sabemos cómo acabará dibujado el mapa.

Sabemos que hay un proceso de concentración de las cadenas y de las productoras y un desconcierto generalizado. Lo que es un espejismo es pensar que porque haya más canales habrá más trabajo.

Y a mayor oferta, ¿peor calidad? No necesariamente. De entrada se brinda la oportunidad de mejorar la exposición de contenidos excelentes o buenos. Hay mejores programas de lo que creemos, escondidos en la parrilla o de madrugada. En segundo lugar, tener una segunda, tercera o cuarta cadena permite innovar y apostar por nuevos talentos.

Pero hoy llevamos las noticias al minuto e incluso nuestras series de televisión favoritas en el bolsillo.

Ha sucedido ver la televisión en el salón de casa y a la hora que quiera el programador, pero sea en el ordenador, el móvil o el coche sigue siendo televisión.

Dígame, doctor ¿cuál es el estado actual de la salud de la televisión?

Es bueno bajo observación. Cada vez que ha nacido un nuevo medio de comunicación parece que vayamos a ir a los funerales del anterior y aquí estamos todos. Pervive el que sabe adaptarse.

TIERRA DE NADIE

Juan José Millás



ALICATADO HASTA LAS CEJAS

Estaba tomándome mi gin tonic de media tarde, sin meterme con nadie, cuando el individuo de la mesa de al lado se dirigió a mí:

—Perdone —dijo— ¿sabría usted decirme cuántos metros cuadrados tiene la provincia de Castellón?

Permaneci perplejo unos segundos. No estoy acostumbrado a que me pregunten por los metros cuadrados. Me preguntan la hora, como mucho, y no la doy para no intinar porque detesto a la humanidad y prefiero no tener tratos con ella.

—Ni siquiera sabía que Castellón era una provincia —dije para cortar la conversación en seco.

—¿Y el Vaticano? ¿Sabe cuántos metros cuadrados tiene el Vaticano?

—Ni siquiera sé qué es el Vaticano —respondí con aspereza, llevándome el vaso a la boca.

—¿Y Mónaco? —insistió.

—¿Tampoco sé lo que significa Mónaco! —rugí.

El hombre desistió y regresó a sus pensamientos. Al poco, empezó a hacer dentro de mí un sentimiento de culpa. Que deteste a la humanidad no quiere decir que me sea ajena, lo que quiere decir es que me detesto a mí mismo en cuanto que formo parte de ella. Pedí otro gin tonic, para ahogar la culpa, pero en lugar de eso salió a flote. Saqué, pues, mi iPhone del bolsillo, entré en Internet y busqué los metros cuadrados del principado.

—Mónaco tiene 1,95 kilómetros cuadrados —dije.

El hombre me lo agradeció de un modo exagerado. Detesto también las muestras de gratitud excesivas, de modo que me atrepenté pechara en pagar mis consumiciones, tuve que explicarle que el gin tonic, como el psicoanálisis, no me hacía nada si no me lo pagaba yo. Aún así, no hubo manera, de forma que pedí un tercero. Mientras daba cuenta de él, el hombre hacía sumas y restas en los márgenes de un periódico deportivo. Cuando le pregunté a qué rayos se dedicaba, dijo que a calcular el número de cuartos de baños que cabían en Mónaco. Como es lógico, pedí un cuarto gin tonic y salí del bar alicatado hasta las cejas.

amsterdam para todos!

directos a holanda desde Valencia!

Escápate con nosotros a Holanda, ahora con vuelos diarios desde Valencia y la facturación de tu maleta de hasta 20kg gratis! Holanda empieza en transavia.com. Entra, reserva y vuela ya!

transavia.com
todavía estás aquí?



